

# Nueva Guía de Obras

Herramienta ideal para el análisis del sector de la construcción en Chile y una toma de decisiones comerciales estratégicas.



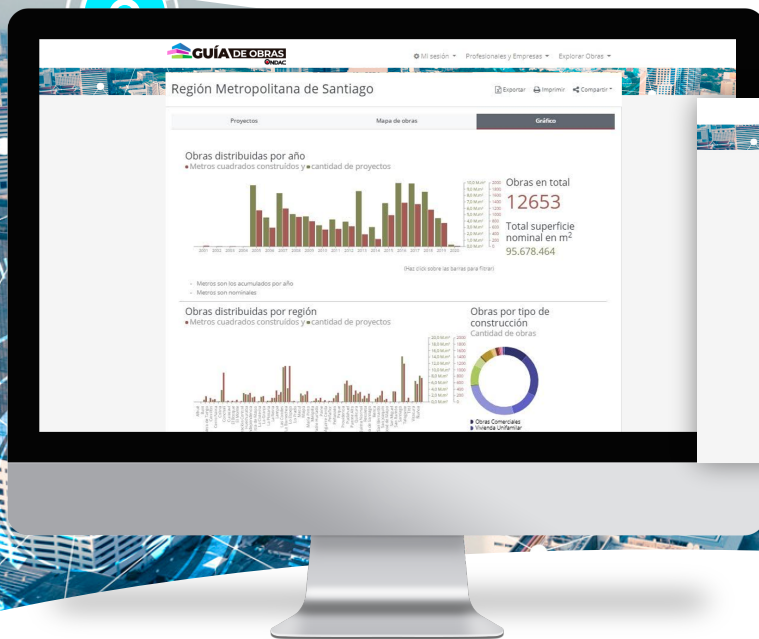
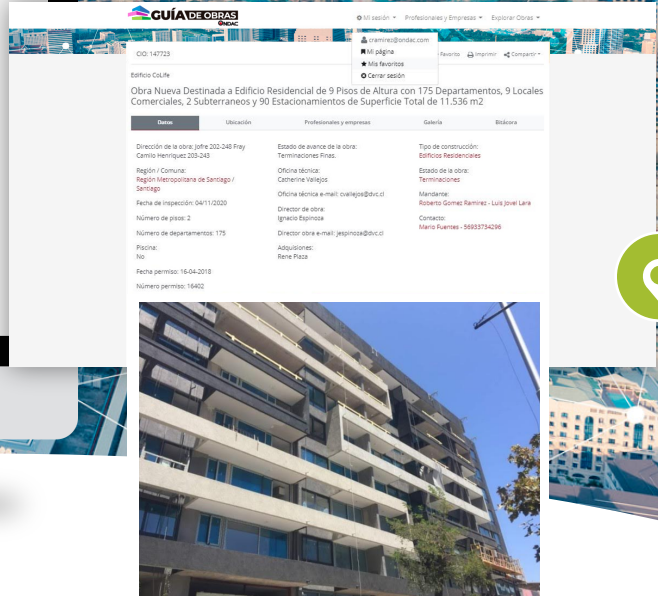
## ¿Qué es Guía de Obras Ondac?



Es la mayor base de datos del país, de obras en construcción, de proyectos y de permisos de edificación actualizados diariamente.

## ¿Qué información tiene?

Datos de contacto de todos los involucrados en cada proyecto (constructora, arquitecto, inmobiliaria, oficina técnica y director de cada obra), además de todos los datos que corresponden al tipo de obra y el estado de avance en el cual se encuentra.

Obra Nueva Destinada a Edificio Residencial de 9 Pisos de Altura con 175 Departamentos, 9 Locales Comerciales, 2 Subterráneos y 90 Estacionamientos de Superficie Total de 11.536 m<sup>2</sup>

Datos	Ubicación	Profesionales y empresas	Galería	Biblioteca
Dirección de la obra: Calle 200-248 Frey Camilo Henríquez 203-243	Estado de avance de la obra: Terminaciones Finales	Tipo de construcción: Edificios Residenciales		
Región / Comuna: Región Metropolitana de Santiago / Santiago	Oficina técnica: Carolina Velasco	Estado de la obra: Terminaciones		
Fecha de Inspección: 04/11/2020	Oficina técnica e-mail: carvelas@pbc.cl	Mantenedor: Roberto Gómez Ramírez - Luis José Lara		
Número de pisos: 2	Director de obra: Ignacio Espinosa	Contacto: Roberto Gómez Ramírez - Luis José Lara		
Número de departamentos: 175	Director obra e-mail: jespinoza@pbc.cl	Contacto: Mario Fuentes - 9633734296		
Pisca: No	Adquisición: Rene Puga			
Fecha permiso: 16-04-2018				
Número permiso: 16402				

## ¿De dónde se obtiene la información?



Mediante visitas en terreno a las obras y a través de un sistema de recopilación de permisos aprobados por las Direcciones de Obras Municipales de todo Chile.

## ¿A quién le sirve esta información?



A empresas proveedoras de materiales o servicios para la construcción.

## ¿Para qué sirve esta información?



1. Tener claridad del ESTADO en que se encuentra cada obra y planificar acciones de venta y marketing.

2. Obtener información actualizada de potenciales compradores.

